

La administración provincial dispone de menos de tres meses para gastar los 25 millones aprobados por las Juntas Generales pese a la resistencia de Ollora

La Diputación necesita urgentemente ideas para promocionar el aeropuerto de Foronda

A menos de tres meses de finalizar la vigencia del presupuesto, la Diputación carece de un plan concreto para gastar la partida de 25 millones de pesetas aprobada por las Juntas Generales para la promoción del aeropuerto de Vitoria. La próxima semana, el gabinete provincial y la Cámara de Comercio tratarán de encontrar ideas que «tendrán que justificar el gasto», en opinión del diputado general.

J. M. Santamaría

La Diputación sólo dispone de tres meses para diseñar y ejecutar el plan de promoción del aeropuerto de Foronda, que cuenta con un fondo económico de veinticinco millones. En estos momentos, el gabinete nacionalista carece, sin embargo, de una idea clara de cómo ejecutar el mandato de las Juntas Generales. «Hasta ahora no hemos hecho nada», reconoció ayer a este periódico Juan María Ollora. El pasado mes de julio, el diputado general mantuvo una conversación con representantes de la Cámara de Comercio e Industria de Alava, que entregaron a Ollora un informe sobre el aeropuerto vitoriano. En este estudio la Cámara detalla posibles actuaciones encaminadas a consolidar e incrementar el tráfico de Foronda. «En nuestra opinión —asegura un portavoz de la organización— la campaña debe evitar entrar en polémicas con otros aeropuertos». «El objetivo —añade— es mejorar los horarios y ampliar los enlaces para incrementar los índices de ocupación, siempre dentro de una planificación a corto y medio plazo».

Aunque la Cámara de Comercio considera «muy compleja» la tarea de impulsar Foronda, propone a la Diputación encargar a una persona la coordinación de todas las iniciativas. «Estamos pensando en una especie de gerente que dedique al tema las veinticuatro horas del día. De esta forma, se puede abordar el problema en su integridad y evitar las actuaciones individuales».

Estudiar el informe

De nuevo en su despacho del palacio de la Provincia, después de las vacaciones de verano, Juan María Ollora adelantó ayer a EL CORREO su propósito de abordar esta misma semana la cuestión. «Tengo previsto —dijo el diputado general— estudiar en profundidad el informe de la Cámara de Comercio». Sin embargo, el jefe del gabinete provincial duda de que el citado informe pueda servir de base a la campaña de promoción. «Salvo uno o dos aspectos nuevos, el estudio propone distintas gestiones con los organismos relacionados con el aeropuerto, que ya ha llevado a cabo la Diputación. Desde que soy diputado general me he entrevistado con los directores de Aviación Civil y de Iberia, sin demasiados resultados positivos». No obstante, Ollora volverá a reunirse la próxima semana con la Cámara de Comercio para tratar de encontrar una salida al problema.

Por el momento, la Diputación no ha mantenido hasta el momento ningún contacto con la Asociación de Amigos de Foronda. El directivo de la AAF José María Sedano culpa de esta falta de comunicación a la paralización institucional provocada por las vacaciones de agosto. «No nos tienen que consultar la forma de gastar los 25 millones, pero pensamos que el diálogo puede ser provechoso, porque pueden surgir nuevas ideas».

Falta de iniciativas

La propuesta de crear una partida presupuestaria de veinticinco millones destinada a la promoción del aero-



aeropuerto
de VITORIA
abierto al mundo

EDUARDO

Cartel de la campaña de promoción de Foronda organizado por la Diputación con motivo de la apertura del aeropuerto.

puerto surgió de la Coalición Popular. El grupo juntero conservador defendió la necesidad de impulsar Foronda a través de la participación en ferias internacionales. Tanto el PSOE como Euskadiko Ezkerra se mostraron favorables a la iniciativa de CP. En principio, el PNV, con el diputado general a la cabeza, se mostró reacio a incluir este gasto en el presupuesto.

Pese al escepticismo de Ollora sobre los resultados de la campaña, la coincidencia de todos los grupos de la oposición y el temor a las consecuencias electorales de una negativa a destinar fondos a la promoción de Foronda obligaron al grupo nacionalista a cambiar de acti-

tud. En estos momentos, la Diputación se enfrenta al reto de poner en marcha un plan que justifique un gasto de veinticinco millones.

En similares circunstancias, el Ayuntamiento de Vitoria aprobó el pasado mes de junio una moción que compromete a la Corporación municipal a respaldar todas las iniciativas dirigidas a consolidar el aeropuerto de Foronda. Asimismo, la moción asumía la necesidad de crear una comisión encargada de «colaborar con cuantos desean la promoción racional de nuestro aeropuerto». Es de suponer que el Ayuntamiento decida en las próximas semanas la puesta en marcha de la citada comisión.